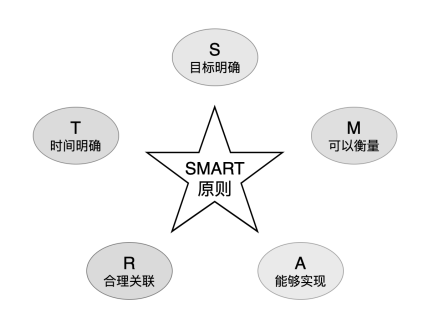
简要描述

一种目标管理方法，基于Peter F. Drucker的著作《The Practice of Management》和George Doran的一篇文章《There's a S.M.A.R.T way to write managements's Goals and Objectives》的混合变体。

名词概念

Specific	Measurable	Attainable	Relevant	Time-bound
具体的	可衡量的	可达到的	相关性的	有时限的

详解释义



1. 绩效指标必须是具体的（Specific）
2. 绩效指标必须是可以衡量的（Measurable）
3. 绩效指标必须是可以达到的（Attainable）
4. 绩效指标是要与其他目标具有一定的相关性(Relevant)
5. 绩效指标必须具有明确的截止期限（Time-bound）

实用示例

目标	减肥
目标明确（Special）	三个月内减肥20斤
可以衡量（Measure）	量化成时间和重量
能够实现（Attainable）	锻炼加上健康饮食能够实现
合理关联（Relevant）	三个月减肥20斤强关联减肥这件事情
时间明确（Time-Bound）	有时效性，三个月为期；要么实现、要么搁置

这是一个真正要实现的目标哦！

Sponsored by **ApolloPad.com**
Everyone has a novel in them. Finish Yours!
https://apollopad.com