

# 【行业分析】PEST分析方法 Cheat Sheet by 智人智己 (zzwwsun) via cheatography.com/161671/cs/33917/

## 简要描述

PEST分析是企业与环境分析的基础工具。企业通过政治(Political)、经济(Economic)、社会(Social)和技术(Technological)这四大类 影响企业的主要外部环境因素进行分析,制定发展政策和战略。

名词概念			
Political	Economic	Social	Technological
政治	经济	社会	技术
政治制度	经济发展水平	人口水平结构	高新技术
政府政策	经济发展规模	价值观念	工艺技术
国家的产业政策	经济发展增长率	道德水平	基础研究
相关法律及法规	政府收支	法治观念	技术发展政策
	通货膨胀率	受教育水平	

## 详解释义



## 实用示例

一种目标管理方法,基于Peter F. Drucker的著作《The Practice of Management》和George Doran的一篇文章《Theres a S.M.A.R.T way to write manage ments Goals and Objectives》的混合变体。

## 政治环境

政治环境主要包括政治制度与体制,政局,政府的态度等;法律环境主要包括政府制定的法律、1. 法规。 政治环境是否稳定? 2. 国家政策是否会改变法律从而增强对企业的监管并收取更多的赋税? 3. 政府所持的市场道德标准是什么? 4. 政府的经济政策是什么? 5. 政府是否关注文化与宗教? 6. 政府是否与其他组织签订过贸易协定,例如欧盟-

(EU),北美自由贸易区(NA-FTA),东盟(ASEAN)等?

#### 经济方面

Economic Factors 构成经济环境的关键战略要素:GDP、利率水平、财政货币政策、通货膨-胀、失业率水平、居民可支配收入水平、汇率、能源供给成本、市场机制、市场需求等。

- 1.利率。
- 2.通货膨胀率与人均就业率。
- 3. 人均GDP的长远预期等。

#### 社会环境

Sociocultural Factors 影响最大的是人口环境和文化背景。人口环境主要包括人口规模、年龄结构、人口分布、种族结构以及收入分布等因素。 1. 信奉人数最多的宗教是什么? 2. 这个国家的人对于外国产品和服务的态即何? 3. 语言障碍是否会影响产品的市场推广? 4. 这个国家的男人和女人的角色分别是什么? 5. 这个国家的人长寿吗?老年阶层富裕吗? 6. 这个国家的人对于环保问题是如何看待的?

## 技术方面

Technological Factors 技术环境 不仅包括发明,而且还包括与企-业市场有关的新技术、新工艺、 新材料的出现和发展趋势以及应 用背景。

- 1. 科技是否降低了产品和服务的 成本,并提高了质量?
- 2. 科技是否为消费者和企业提供 了更多的创新产品与服务,例如-网上银行、新一代手机等?
- 3. 科技是如何改变分销渠道的, 例如网络书店、机票、拍卖等?
- 4. 科技是否为企业提供了一种全新的与消费者进行沟通的渠道,-例如Banner广告条、CRM软件等?影响因素编辑