

## 简要描述

PEST分析是企业与环境分析的基础工具。企业通过政治 ( Political )、经济 ( Economic )、社会 ( Social ) 和技术 ( Technological ) 这四大类影响企业的主要外部环境因素进行分析，制定发展政策和战略。

## 名词概念

Political	Economic	Social	Technological
政治	经济	社会	技术
政治制度	经济发展水平	人口水平结构	高新技术
政府政策	经济发展规模	价值观念	工艺技术
国家的产业政策	经济发展增长率	道德水平	基础研究
相关法律及法规	政府收支	法治观念	技术发展政策
...	通货膨胀率	受教育水平	...
	...	...	

## 详解释义



## 实用示例

一种目标管理方法，基于Peter F. Drucker的著作《The Practice of Management》和George Doran的一篇文章《There s a S.M.A.R.T way to write managementss Goals and Objectives》的混合变体。

## 政治环境

政治环境主要包括政治制度与体制，政局，政府的态度等；法律环境主要包括政府制定的法律、法规。政治环境是否稳定？2. 国家政策是否会改变法律从而增强对企业的监管并收取更多的赋税？3. 政府所持的市场道德标准是什么？4. 政府的经济政策是什么？5. 政府是否关注文化与宗教？6. 政府是否与其他组织签订过贸易协定，例如欧盟（EU），北美自由贸易区（NAFTA），东盟（ASEAN）等？

## 经济方面

Economic Factors 构成经济环境的关键战略要素：GDP、利率水平、财政货币政策、通货膨胀、失业率水平、居民可支配收入水平、汇率、能源供给成本、市场机制、市场需求等。

1. 利率。
2. 通货膨胀率与人均就业率。
3. 人均GDP的长远预期等。

## 社会环境

Sociocultural Factors 影响最大的是人口环境和文化背景。人口-环境主要包括人口规模、年龄结构、人口分布、种族结构以及收入分布等因素。1. 信奉人数最多的宗教是什么？2. 这个国家的人对于外国产品和服务的态度如何？3. 语言障碍是否会影响产品的市场推广？4. 这个国家的男人和女人的角色分别是什么？5. 这个国家的人长寿吗？老年阶层富裕吗？6. 这个国家的人对于环保问题是如何看待的？

## 技术方面

Technological Factors 技术环境不仅包括发明，而且还包括与企业市场有关的新技术、新工艺、新材料的出现和发展趋势以及应用背景。

1. 科技是否降低了产品和服务的成本，并提高了质量？
2. 科技是否为消费者和企业提供了更多的创新产品与服务，例如网上银行、新一代手机等？
3. 科技是如何改变分销渠道的，例如网络书店、机票、拍卖等？
4. 科技是否为企业提供了一种全新的与消费者进行沟通的渠道，- 例如Banner广告条、CRM软件等？

