Цвета

Выбрать один базовый цвет (не черный/белый)
Создать несколько его вариаций (светлее/темнее) + белый/серый цвет. Можно использовать палтиры
Основной цвет использовать для выделения важных элементов (например кнопки заказа и т.д.)
Никогда не использовать черный цвет
Цвета и оттенки имеют значение (см. соотв. пункт)

Значения цветов

Красный	энергия, сила, страсть, волнение. Яркие оттенки - более энергичные, темные - более мощные и элегантные
Оранжевый	привлекает внимание, обозначает бодрость, креативность, дружественность, уверенность и мужество
Жёлтый	энергетичный, обозначает счастье, очарование, любопытность, ум, свежесть
Зелёный	гармония, природа, жизнь, здоровье, деньги

Значения цветов (cont)

Синий	спокойствие, мир, доверие, стабильность, профессионализм, доверие, честь. Один из самых любимых цветов, особенно у мужчин
Фиолетовый	мощь, узнаваемость, благополучие, мудрость, элитность, благородство, величие, таинственность
Розовый	романтичность, пассивность, забота, мир, любовь
Коричневый	расслабление, доверие, земля, природа, долговечность, комфорт, надёжность

Текст

Основной текст	15-25px
Заголовоки	Большие (при использовании очень больших заголовков уменьшать font-weight)
Высота строки	120-150% размера текста

Текст (cont)

Длинна строки	45-90 символов в нижнем регистре
Использовать только один шрифт на сайте (serif/sans-serif)	
Sans-serif	более нейтральный, чистый и современный: Open Sans, Lato, Raleway, Montserrat, PT Sans, Roboto
Serif	более классический, литературный, для длинных текстов: Cardo, Merriweather, PT Serif

Текст на картинке

Текст поверх	Если картинка достаточно темная, и текст контрастный и читаемый
Постепенное затемнение картинки (внизу или вверху)	Если текст находится вверху или внизу
Оверлей (черного или другого цвета) на картинке	
Контейнеры определенного цвета (можно с прозрачностью) в которые помещен текст	
"Заблюрить" картинку или часть её, над которой текст	

Sponsored by **Readable.com**
Measure your website readability!
https://readable.com

Иконки

Используются	в блоках преимуществ сайта/-продуктов; в блоках пошаговых инструкций; для меню/действий/ссылок (при этом иконки должны быть понятными и иметь также подпись, не только иконку);

Иконки не должны быть центральным элементом дизайна. По сути они лишь играют роль дополнительной помощи при ориентировании пользователя.

Использовать векторные иконки/иконочные шрифты

Расположение и пробелы

Использовать пробелы между элементами, группами элементов и секциями сайта

Правильный подбор расстояний между элементами делает сайт читабельнее, чище и красивее. Маленькие расстояния делают сайт тяжелым и плохо читаемым. Но не стоит делать и слишком большие пробелы

Пробелы помогают выстраивать визуальную иерархию сайта, выделять блоки. Помогают акцентировать внимание пользователя на чём-либо

Конверсия

Прежде чем продать-что либо - нужно установить доверие (например предложить что-то бесплатно)

Призыв к действию нужно повторять (например дублировать кнопку "заказ" в шапке и в центре блока). Чем чаще - тем лучше (но не переборщить)

Привлекать внимание пользователей (например добавить попапы с выгодным предложением)

Рассказать пользователю о преимуществах. Кратко и лаконично

Не спрашивать много информации (например в формах) - только необходимый минимум

Использовать "социальные доказательства" - отзывы, упоминания в сми, обзоры

Использовать "ограничения" для подталкивания к действию - например ограниченное время предложения или ограниченное количество

Подчеркнуть уникальность или "элитность" продукта

Показать какие проблемы пользователя решает продукт

Sponsored by **Readable.com**
Measure your website readability!
https://readable.com