

Основные принципы

В первую очередь нужно определить ЦА и её потребности

Главная цель дизайна - сделать удобно и функционально

Настройки Photoshop

Настройки цвета

RGB: sRGB IEC6...

Стратегии управления цветом - выключить все

Единицы измерения

Линейки и Тест: пиксели

Панели

1. Цвет, История, Образцы
2. Символ, Абзац, Свойства
3. Слои

Показать линейки

Ctrl+R

Сочетания клавиш Photoshop

Инструмент "Текст"	T
Показать/скрыть Линейки	Ctrl+R
Перемещать по одной оси / Сохранять пропорции	Удерж. Shift
Заменить цвет текста	1. Выб. цвет 2. Выб. текстовый слой 3. Alt+Backspace
Скопировать объект	Перетащить, удерж. Alt

Сочетания клавиш Photoshop (cont)

Клонировать на новый слой	Ctrl+J
Пипетка	Удерж. Alt
Трансформирование	Ctrl+T
Масштаб	Alt+колесико
Масштаб 100%	Ctrl+1
Перемещение по макету	Удерж. Пробел
Выбор слоя элемента	Ctrl+клик на элемент
Скрыть/показать все панели	Tab

Принципы создания макета

Всегда группировать слои

Для создания эффектов (оверлеи, тени, обводки) использовать параметры наложения

Landing

Весь лендинг должен мотивировать сделать 1-2 действия (оформить заказ, заказать звонок)

Кнопки (например "заказать") обычно дублируются в нескольких местах

Часто используемые элементы: Форма, Pop-Up, Карта, Преимущества, Примеры, Отзывы

Скетч

Скетч лендинга

1. Шапка (логотип+меню+доп);
2. Оффер (УТП) - первый экран, отражающий суть предложения: слоган+преимущества(опционально, можно в след.блоке)+СТА(Призыв к действию - напр.);
3. Остальные инфо-блоки.
4. Контакты (можно сделать карту на весь экран)+форма обратной связи.
5. Футер (шрифт уменьшен): копирайт/лого + меню + телефон.
6. Кнопка "наверх".
7. Всплывающие окна.

Основные элементы сайтов

Кнопки, меню, заголовки, параграфы, списки, хлебные крошки (обычно под заголовком), строка поиска, формы и поля форм, блоки предложения, модальные окна, триггеры