

### Inleiding

Hoe zal **consument** *budget* besteden indien hij *maximale voldoening* wil realiseren uit de geconsumeerde *goederenbundel*?

**Nut:** voldoening die gehaald wordt uit de consumptie van een bepaalde hoeveelheid van een willekeurig goed

**Marginaal nut:** toename in totaal nut verkregen tgv een bijkomende eenheid consumptie van dit goed (bepaald *waarde*)

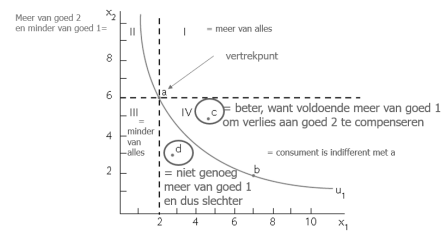
### Indifferentiecurven

#### Essentiële veronderstellingen

- *volledigheid*: consument kan goederenbundels vergelijken en ordenen
- preferenties zijn *transitief*: a verkiezen boven b, b verkiezen boven c dus a verkiezen boven c
- *niet verzadiging*: liever meer hebben van alle goederen dan minder (MN is steeds positief)
- *convex*: betalingsbereidheid consument voor extra eenheden willekeurig goed daalt naarmate hij er meer van consumeert (*substitutieverhouding*)

### Eigenschappen

3.3 Opbouw van de indifferentiecurve: Volledigheid van voorkeuren



- *dalend* verloop
- *convex* tov oorsprong
- hoe *verder* oorsprong hoe *meer* nut
- 2 kunnen elkaar *niet* raken of snijden



By **Soumia** (Soumia)  
[cheatography.com/soumia/](https://cheatography.com/soumia/)

Not published yet.  
 Last updated 28th June, 2022.  
 Page 1 of 1.

Sponsored by **Readable.com**  
 Measure your website readability!  
<https://readable.com>