

Étape 1 : Optimisation du contenu

Avez-vous utilisé votre mot-clé cible dans les 100 premiers mots sur la page ou dans le billet de blog ?

Avez-vous utilisé votre mot-clé cible tout au long du contenu sans ça sonne comme du spam ?

Avez-vous utilisé une variété de titres sur votre page Web ou dans votre contenu ?

Votre contenu satisfait-il l'intention de recherche ?

Avez-vous ajouté votre mot-clé cible à autant de balises d'en-tête que possible ?

Étape 2 : Optimisation des URL

L'URL est-elle courte et facile à lire ?

Le lecteur pourra-t-il savoir de quoi parle la page en fonction de l'URL ?

Votre mot-clé cible est-il dans l'URL ?

Étape 3 : Optimisation de la vitesse du site Web

Votre site Web se charge-t-il en moins de 3 secondes ?

Avez-vous compressé tout le code HTML, CSS et Fichiers Javascript ?

Avez-vous compressé des images sur la page ?

La mise en cache du navigateur est-elle activée ?

Étape 4 : Optimisation du titre et de la méta

Avez-vous ajouté le mot-clé cible à le début du titre de la page ?

Le titre de votre page est-il court et facile à comprendre ?

Avez-vous ajouté le mot clé cible à la méta description ?

La méta description est-elle inférieure à 160 caractères ?

Étape 5 : Liaison interne

Faites-vous des liens vers d'autres pages de votre site Web ?

Le contenu vers lequel vous créez un lien est-il pertinent ?

Avez-vous ajouté un lien interne dans les 5 premiers paragraphes ?

Utilisez-vous un texte d'ancrage riche en mots clés pour les liens internes ?

Plus d'articles

Le HTTPS est-il activé sur votre site ?

Votre contenu est-il meilleur que celui de votre concurrent ?

Avez-vous vérifié les fautes d'orthographe et de grammaire ?

Des outils utilisables

All In One SEO

Ahrefs

SEOptimer

Similar Web

On Crawl

FandangoSEO



By **rubenrog3rs**

cheatography.com/rubenrog3rs/

Published 31st August, 2022.

Last updated 31st August, 2022.

Page 1 of 1.

Sponsored by **Readable.com**

Measure your website readability!

<https://readable.com>