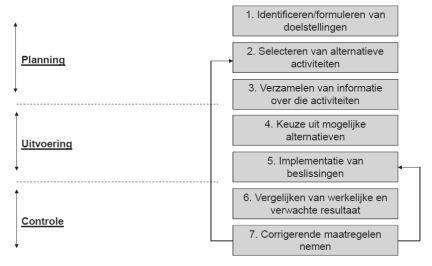
Wat is management accounting?

Management accounting (MA) is een systeem dat:

1. zowel financiële als niet-financiële informatie meet en rapporteert
2. beslissingsnemers op alle niveaus van de organisatie in staat stelt betere beslissingen te nemen (in lijn met de doelstellingen van de onderneming)
3. zowel op:
- strategisch gebied (planning)
- operationeel gebied (uitvoering)
- en op het gebied van beheer (controle: evaluatie van de prestaties)

De rollen van management



Doel

Het fundament voor de management accounting in een organisatie wordt gevormd door de strategie van de organisatie.

Het doel van management accounting is een organisatie te ondersteunen bij het realiseren van haar strategie via het verzamelen, bewerken, analyseren, ordenen en presenteren van financiële en niet-financiële bedrijfseconomische gegevens.

Wat kunnen managers wel/niet managen?



Figuur 1.6 De onderliggende activiteiten bepalen de financiële resultaten

Management accouting en strategie

Strategie	De keuzes die de organisatie maakt m.b.t. wat zij wel/niet zal doen.
Strategische planning	1. Kiezen van een strategie die de beste fit oplevert tussen de omgeving van de organisatie en haar interne middelen teneinde de doelstellingen van de organisatie te bereiken. 2. Keuzes maken m.b.t. de markten waarop de organisatie zich moet richten en hoe de organisatie in deze markten zal concurreren.
Management accounting informatie	1. Helpt de organisatie bij het ontwikkelen en implementeren van haar strategie. 2. Geeft feedback over de uirvoering van de strategie.

Financial versus management accounting

	Financial Accounting	Management Accounting
Publiek	Extern	Intern
Doel	Rapporteert prestaties verleden Basis besluiten externe partijen	Informatie voor interne besluiten Feedback en controle
Tijdigheid	Historisch Vertraagd	Zowel retrospectief als op de toekomst gericht Actueel
Beperkingen	Gereguleerd	Geen regels
Soort informatie	Enkel financieel	Financieel en niet-financieel
Aard van de informatie	Objectief Controleerbaar	Subjectiever Bevat waardeoordelen
Omvang	Geaggregeerd	Gedetailleerd

Kernbegrippen

Accounting

> Betekent in brede zin het meten, verwerken en communiceren van informatie binnen organisaties.

Management accounting

> Een continue verbeterproces voor het plannen, ontwerpen, toetsen en toepassen van zowel niet-financiële (lees:operationele) als financiële informatiesystemen.

Financial accounting

> Het proces voor het opstellen van economische informatie voor externe partijen, zoals aandeelhouders, crediteuren en overheidsinstanties.

Management accountinginformatie

> Financiële én operationele gegevens over de activiteiten, processen, operationele eenheden, producten en klanten van een organisatie.

Financieel beheer

> Een proces waarbij het financiële succes van een organisatie wordt beoordeeld door de financiële resultaten te meten en te evalueren.

Niet-financiële informatie

> Informatie over een proces (vb. geproduceerde eenheden), een product (vb. kwaliteit, doorlooptijd) of een klant (vb. klanttevredeneheid), die niet is gebaseerd op gegevens uit financial accounting en die kan worden gebruikt om te controleren hoe goed de organisatie presteert met betrekking tot haar doelstellingen.

Waardepropositie

> Een duidelijke, korte uiteenzetting over de waarde die de organisatie aan haar doelgroep levert, hoe zij de concurrentie tegemoet treedt om klanten te winnen, of hoe zij haar klanten tevreden kan stellen.

Sponsored by **CrosswordCheats.com**
Learn to solve cryptic crosswords!
http://crosswordcheats.com