

Conceptos relacionados				Criterio B: Organización		
Apelación al destinatario	Contexto	Estilo	Estructura	Primer año	Tercer año	Quinto año
Expresión personal	Género	Intertextualidad	Lugar y época	i. Usar estructuras organizativas adecuadas al contexto y la intención	i. Usar estructuras organizativas adecuadas al contexto y la intención	i. Usar estructuras organizativas adecuadas al contexto y la intención
Personaje	Propósito	Punto de vista	Tema	ii. Organizar opiniones e ideas de manera lógica	ii. Organizar opiniones e ideas de manera coherente y lógica	ii. Organizar opiniones e ideas de manera constante, coherente y lógica
Criterio A: Análisis				iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención		
Primer año	Tercer año	Quinto año		iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención	iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención	iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención
i. Identificar y comentar aspectos importantes de los textos	i. Identificar y explicar el contenido, el contexto, el lenguaje, la estructura, la técnica y el estilo de los textos y la relación entre ellos	i. Analizar el contenido, el contexto, el lenguaje, la estructura, la técnica y el estilo de los textos y la relación entre ellos	Criterio C: Producción de textos			
ii. Identificar y comentar las elecciones del autor	ii. Identificar y explicar los efectos de las elecciones del autor en el destinatario	ii. Analizar los efectos de las elecciones del autor en el destinatario	Primer año	Tercer año	Quinto año	
iii. Justificar opiniones e ideas utilizando ejemplos, explicaciones y terminología	iii. Justificar opiniones e ideas utilizando ejemplos, explicaciones y terminología	iii. Justificar opiniones e ideas utilizando ejemplos, explicaciones y terminología	i. Producir textos que demuestren razonamiento e imaginación, al mismo tiempo que se exploran nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo	i. Producir textos que demuestren razonamiento, imaginación y sensibilidad, al mismo tiempo que se exploran y consideran nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo	i. Producir textos que demuestren agudeza, imaginación y sensibilidad, al mismo tiempo que se exploran y analizan de forma crítica nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo	
iv. Identificar semejanzas y diferencias de características en textos y entre ellos	iv. Interpretar semejanzas y diferencias de características en géneros y textos, y entre ellos	iv. Evaluar semejanzas y diferencias, conectando características en géneros y textos, y entre ellos				



Criterio C: Producción de textos (cont)

ii. Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario	ii. Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario	ii. Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario
iii. Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para fundamentar ideas	iii. Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para desarrollar ideas	iii. Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para desarrollar ideas

Conceptos clave (cont)

Conexiones Las conexiones son vínculos, nexos y relaciones entre las personas, los objetos, los organismos o las ideas. Las conexiones lingüísticas y literarias atraviesan todas las épocas, los textos y las culturas. Este concepto es fundamental para el estudio de la lengua y la literatura. La naturaleza universal de ambas determina la existencia de conexiones y transferencias dentro de las narraciones y entre ellas, lo cual permite la exploración de la lengua y las relaciones entre el texto, el autor y los destinatarios.

Creatividad La creatividad es el proceso de generar ideas novedosas y considerar las ideas ya existentes desde nuevos puntos de vista. Incluye la capacidad de reconocer el valor de las ideas cuando se desarrollan respuestas innovadoras ante los diversos problemas, y puede observarse tanto en el proceso como en los resultados, los productos o las soluciones. En Lengua y Literatura del PAI, el proceso de síntesis de las ideas a través de la lengua ofrece el vehículo para la creatividad. Es el resultado de la reflexión y la interacción, ya sea con uno mismo o con la comunidad en general. Ese proceso es difícil de definir y evaluar, pero se funda en una apreciación del proceso que lleva a cabo el individuo y el efecto que tiene el producto final en los destinatarios.

Conceptos clave

Comunicación La comunicación es el intercambio o la transferencia de signos, datos, ideas y símbolos. Para que tenga lugar, se requiere un emisor, un mensaje y un receptor, e implica el acto de transmitir información o significado. La comunicación eficaz requiere un “lenguaje” común, que puede ser escrito, oral o no verbal. Mediante la exploración de textos, intercambiamos, expresamos, analizamos y transformamos información, datos, ideas, significados y opiniones. La comunicación es la base de lo que nos hace humanos y tiende puentes entre las comunidades de todo el mundo; es la esencia de esta disciplina.



By **Irazi**
cheatography.com/irazi/

Published 27th July, 2017.
Last updated 27th July, 2017.
Page 2 of 3.

Sponsored by **CrosswordCheats.com**
Learn to solve cryptic crosswords!
<http://crosswordcheats.com>

Conceptos clave (cont)

Perspectiva La perspectiva es la posición desde la cual observamos situaciones, objetos, datos, ideas y opiniones. Puede asociarse con individuos, grupos, culturas o disciplinas. Las distintas perspectivas a menudo dan lugar a diversas representaciones e interpretaciones. La perspectiva influye en el texto y este, a su vez, influye en la perspectiva. Mediante el estudio de la lengua y la literatura, los alumnos identifican, analizan, deconstruyen y reconstruyen múltiples perspectivas y sus efectos. La comprensión de este concepto es fundamental para que logren desarrollar la capacidad de reconocer interpretaciones sesgadas y simplistas y responder a ellas adecuadamente. La búsqueda Cambio Comunicación Comunidades Conexiones Creatividad Cultura Desarrollo Estética Forma Identidad Interacciones globales Lógica Perspectiva Relaciones Sistemas Tiempo, lugar y espacio 20 Guía de Lengua y Literatura Enseñanza y aprendizaje a través de la indagación y consideración de diversas opiniones y puntos de vista es una parte importante del desarrollo de interpretaciones complejas y defendibles.

Otros conceptos clave también pueden ser importantes en Lengua y Literatura, por ejemplo: **identidad, cultura, forma, y tiempo, lugar y espacio.**

Criterio D: Uso de la lengua

Primer año	Tercer año	Quinto año
i. Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados	i. Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados	i. Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados
ii. Escribir y hablar empleando un registro y un estilo apropiados	ii. Escribir y hablar empleando un registro y un estilo apropiados	ii. Escribir y hablar empleando un registro y un estilo adecuados al contexto y la intención
iii. Usar una gramática, sintaxis y puntuación correctas	iii. Usar una gramática, sintaxis y puntuación correctas	iii. Usar una gramática, sintaxis y puntuación correctas
iv. Usar una ortografía (en las lenguas de escritura fonética) o caligrafía (en las lenguas de escritura ideográfica) y pronunciación precisas	iv. Usar una ortografía (en las lenguas de escritura fonética) o caligrafía (en las lenguas de escritura ideográfica) y pronunciación precisas	vi. Usar una ortografía (en las lenguas de escritura fonética) o caligrafía (en las lenguas de escritura ideográfica) y pronunciación precisas
v. Usar técnicas de comunicación no verbal apropiadas	v. Usar técnicas de comunicación no verbal apropiadas	v. Usar técnicas de comunicación no verbal apropiadas



By **Irazi**
cheatography.com/irazi/

Published 27th July, 2017.
Last updated 27th July, 2017.
Page 3 of 3.

Sponsored by **CrosswordCheats.com**
Learn to solve cryptic crosswords!
<http://crosswordcheats.com>