

Conceptos relacionados

Apelación al destinatario	Contexto	Estilo	Estructura
Expresión personal	Género	Intertextualidad	Lugar y época
Personaje	Propósito	Punto de vista	Tema

Criterio A: Análisis

Primer año	Tercer año	Quinto año
i. Identificar y comentar aspectos importantes de los textos	i. Identificar y explicar el contenido, el contexto, el lenguaje, la estructura, la técnica y el estilo de los textos y la relación entre ellos	i. Analizar el contenido, el contexto, el lenguaje, la estructura, la técnica y el estilo de los textos y la relación entre ellos
ii. Identificar y comentar las elecciones del autor	ii. Identificar y explicar los efectos de las elecciones del autor en el destinatario	ii. Analizar los efectos de las elecciones del autor en el destinatario
iii. Justificar opiniones e ideas utilizando ejemplos, explicaciones y terminología	iii. Justificar opiniones e ideas utilizando ejemplos, explicaciones y terminología	iii. Justificar opiniones e ideas utilizando ejemplos, explicaciones y terminología
iv. Identificar semejanzas y diferencias de características en textos y entre ellos	iv. Interpretar semejanzas y diferencias de características en géneros y textos, y entre ellos	iv. Evaluar semejanzas y diferencias, conectando características en géneros y textos, y entre ellos

Criterio B: Organización

Primer año	Tercer año	Quinto año
i. Usar estructuras organizativas adecuadas al contexto y la intención	i. Usar estructuras organizativas adecuadas al contexto y la intención	i. Usar estructuras organizativas adecuadas al contexto y la intención
ii. Organizar opiniones e ideas de manera lógica	ii. Organizar opiniones e ideas de manera coherente y lógica	ii. Organizar opiniones e ideas de manera constante, coherente y lógica
iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención	iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención	iii. Usar herramientas de formato y de inclusión de referencias para crear un estilo de presentación adecuado al contexto y la intención

Criterio C: Producción de textos

Primer año	Tercer año	Quinto año
i. Producir textos que demuestren razonamiento e imaginación, al mismo tiempo que se exploran nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo	i. Producir textos que demuestren razonamiento, imaginación y sensibilidad, al mismo tiempo que se exploran y consideran nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo	i. Producir textos que demuestren agudeza, imaginación y sensibilidad, al mismo tiempo que se exploran y analizan de forma crítica nuevas perspectivas e ideas derivadas del trabajo personal en el proceso creativo



Criterio C: Producción de textos (cont)

ii. Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario	ii. Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario	ii. Realizar elecciones de estilo en términos de recursos lingüísticos, literarios y visuales, demostrando conocer el efecto generado en el destinatario
iii. Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para fundamentar ideas	iii. Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para desarrollar ideas	iii. Seleccionar detalles y ejemplos pertinentes para desarrollar ideas

Conceptos clave

Comunicación La comunicación es el intercambio o la transferencia de signos, datos, ideas y símbolos. Para que tenga lugar, se requiere un emisor, un mensaje y un receptor, e implica el acto de transmitir información o significado. La comunicación eficaz requiere un "lenguaje" común, que puede ser escrito, oral o no verbal. Mediante la exploración de textos, intercambiamos, expresamos, analizamos y transformamos información, datos, ideas, significados y opiniones. La comunicación es la base de lo que nos hace humanos y tiende puentes entre las comunidades de todo el mundo; es la esencia de esta disciplina.

Conceptos clave (cont)

Conexiones Las conexiones son vínculos, nexos y relaciones entre las personas, los objetos, los organismos o las ideas. Las conexiones lingüísticas y literarias atraviesan todas las épocas, los textos y las culturas. Este concepto es fundamental para el estudio de la lengua y la literatura. La naturaleza universal de ambas determina la existencia de conexiones y transferencias dentro de las narraciones y entre ellas, lo cual permite la exploración de la lengua y las relaciones entre el texto, el autor y los destinatarios.

Creatividad La creatividad es el proceso de generar ideas novedosas y considerar las ideas ya existentes desde nuevos puntos de vista. Incluye la capacidad de reconocer el valor de las ideas cuando se desarrollan respuestas innovadoras ante los diversos problemas, y puede observarse tanto en el proceso como en los resultados, los productos o las soluciones. En Lengua y Literatura del PAI, el proceso de síntesis de las ideas a través de la lengua ofrece el vehículo para la creatividad. Es el resultado de la reflexión y la interacción, ya sea con uno mismo o con la comunidad en general. Ese proceso es difícil de definir y evaluar, pero se funda en una apreciación del proceso que lleva a cabo el individuo y el efecto que tiene el producto final en los destinatarios.

Conceptos clave (cont)

Perspectiva La perspectiva es la posición desde la cual observamos situaciones, objetos, datos, ideas y opiniones. Puede asociarse con individuos, grupos, culturas o disciplinas. Las distintas perspectivas a menudo dan lugar a diversas representaciones e interpretaciones. La perspectiva influye en el texto y este, a su vez, influye en la perspectiva. Mediante el estudio de la lengua y la literatura, los alumnos identifican, analizan, deconstruyen y reconstruyen múltiples perspectivas y sus efectos. La comprensión de este concepto es fundamental para que logren desarrollar la capacidad de reconocer interpretaciones sesgadas y simplistas y responder a ellas adecuadamente. La búsqueda de cambio, comunicación, comunidades, conexiones, creatividad, cultura, desarrollo, estética, forma, identidad, interacciones globales, lógica, perspectiva, relaciones, sistemas, tiempo, lugar y espacio. 20 Guía de Lengua y Literatura Enseñanza y aprendizaje a través de la indagación y consideración de diversas opiniones y puntos de vista es una parte importante del desarrollo de interpretaciones complejas y defendibles.

Otros conceptos clave también pueden ser importantes en Lengua y Literatura, por ejemplo: **identidad, cultura, forma, y tiempo, lugar y espacio.**

Criterio D: Uso de la lengua

Primer año	Tercer año	Quinto año
i. Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados	i. Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados	i. Usar un vocabulario, estructuras sintácticas y formas de expresión apropiados y variados
ii. Escribir y hablar empleando un registro y un estilo apropiados	ii. Escribir y hablar empleando un registro y un estilo apropiados	ii. Escribir y hablar empleando un registro y un estilo adecuados al contexto y la intención
iii. Usar una gramática, sintaxis y puntuación correctas	iii. Usar una gramática, sintaxis y puntuación correctas	iii. Usar una gramática, sintaxis y puntuación correctas
iv. Usar una ortografía (en las lenguas de escritura fonética) o caligrafía (en las lenguas de escritura ideográfica) y pronunciación precisas	iv. Usar una ortografía (en las lenguas de escritura fonética) o caligrafía (en las lenguas de escritura ideográfica) y pronunciación precisas	vi. Usar una ortografía (en las lenguas de escritura fonética) o caligrafía (en las lenguas de escritura ideográfica) y pronunciación precisas
v. Usar técnicas de comunicación no verbal apropiadas	v. Usar técnicas de comunicación no verbal apropiadas	v. Usar técnicas de comunicación no verbal apropiadas

