

Définition de la production

La **production** est l'activité qui consiste à transformer des **intrants** (la matière première, travail, équipement, énergie, informations...) en **extrants** qui représentent les produits de l'entreprise (biens ou services).

Typologie de la production

Selon le processus technique:

- 1. Production en continu:** la fabrication des produits se fait par opérations successives sans interruption (industrie de process, chimie).
- 2. Production en discontinu:** la production se fait par opérations successives qui peuvent être interrompues (industries manufacturières).
- 3. Production par projet:** un projet est une séquence d'opération exécutée une seule fois (bâtiments, films...).

Selon la relation avec le client:

- 1. Production à la commande:** produit destiné à répondre à la commande d'un client.
- 2. Production pour le stock (pour le marché):** il y a un décalage entre le processus de production et l'affectation du produit au client (phase de stockage).

Selon la quantité produite:

- 1. Production unitaire** (navire, meuble sur mesure).
- 2. Production par lot** (vêtements, avions...).
- 3. Production Par série** (automobile...).
- 4. Production en continu** (boissons...).

Services opérationnels

- 1. Service de fabrication:** il est en charge de la fabrication proprement dite des produits finis de l'entreprise
- 2. Service d'expédition:** il est chargé de la préparation des commandes et de leur livraison au service de transport chargé de les livrer aux clients de l'entreprise.
- 3. Service de manutention:** il prend en charge l'organisation de la circulation des flux physiques au sein de l'entreprise.
- 4. Service d'outillage:** il est chargé de gérer les stocks d'outils indispensables à la réalisation de la production.

Objectifs de la gestion de la production

- En terme de quantités produites:** la fonction de production doit permettre à l'entreprise de satisfaire la demande.
- En terme de qualité:** les biens produits doivent être de bonne qualité, mais la production doit aussi être de qualité en termes d'utilisation de ressources.
- En terme de coût:** pour que le produit soit vendu, il faut que son prix soit acceptable pour le client. Par ailleurs, une marge bénéficiaire doit pouvoir être dégagée.
- En terme de délai:** le système de production doit, bien entendu, produire, mais dans des délais raisonnables.
- En terme de flexibilité:** le système de production doit être flexible pour pouvoir s'adapter aux variations de la demande.

Etapes de la gestion de production

- 1. Planification de la production:** le programme directeur est produit. Elle exige des gestionnaires qu'ils décident où la production commencera.
- 2. Contrôle de la production:** l'application au niveau du sol des spécifications de conception.
- 3. Amélioration du processus:** tous les directeurs de production sont responsables du suivi et de la conduite de l'amélioration continue.
- 4. Maintenance des équipements:** la gestion des équipements pour les maintenir dans un état de fonctionnement optimal.

Services fonctionnels

- 1. Bureau d'études:** il conçoit les prototypes des produits réalisés par l'entreprise et en donne une définition complète.
- 2. Bureau des méthodes:** il définit les méthodes de production qui vont être utilisées pour réaliser le produit proposé par les bureaux d'études.
- 3. Bureau d'ordonnance:** il assure le lancement proprement dit de la phase de production en cherchant à minimiser le délai global de production.
- 4. Service de contrôle de la production:** il se charge de vérifier que les services opérationnels remplissent bien leur mission dans les conditions définies par le bureau des méthodes.

