CONTENIDO

Busca, investiga y descubre cuáles son los contenidos más comentados en tu sector y mejóralo, descríbelo, ejemplifícalo y pone un gráfico. Compártelo en redes sociales y con todos aquellos líderes de opinión e influencers

ACUERDO GENERAL

Utiliza plataformas de opiniones, reseñas, valoraciones y comentarios. La aprobación social de muchos refuerza tu credibilidad

ESCASEZ

Utiliza la urgencia y genera promociones por un límite de tiempo.

Las unidades, plazas o productos limitados son otro buen recurso

Promociones exclusivas o primeros 100 clientes, puede disparar tus primeras ventas

PRECIOS

Comenzar con un precio bajo y luego subir hasta el real, puede verse como caro.

Comenzar con un precio alto y luego bajar puede verse como que no te está yendo demasiado bien.

Subir o bajar debería ir acompañador de alguna aclaración (promoción, tiempo limitado, etc)

AUTORIDAD

Una opinión o comentario tiene autoridad si se encuentra dentro de un gran portal. Utiliza estas plataformas de valoración

RECIPROCIDAD

Prepara un contenido interesante para su usuarios o clientes. Ebook, infografía, datos, etc. Luego podrás pedirles su correo, tuit o me gusta

COMPROMISO y EMPATÍA

Da algo más de lo que esperan de tus productos o servicios. Una llamada, un regalo, un e-mail inesperado, una super-guía de regalo, un descuento especial.

SEO Mallorca

https://www.yagle.es

By **gdbaron**
cheatography.com/gdbaron/

Published 28th October, 2024.
Last updated 28th October, 2024.
Page 1 of 1.

Sponsored by **Readable.com**
Measure your website readability!
https://readable.com