

Elecciones del consumidor y demanda

Preferencia y utilidad	Restricción de presupuesto y elección óptima	Efectos ingresos y sustitución	Demanda ordinaria y compensada
Preferencia débil: las utilidades están ubicadas en la misma jerarquía. Preferencia estricta: hay una utilidad que está en un Rango superior a comparación de la otra.	GGGGG GGGG- GGG- GGG- GGG- GGGGG	El efecto de sustitución es el cambio que tiene la cantidad consumida de un bien al cambiar su precio (manteniéndose constante) reflejándose así en la demanda compensada	La demanda ordinaria o marshalliana nos permite alcanzar el mayor nivel de utilidad que podamos obtener
Dentro de eso también encontramos axiomas : completitud, transitividad, indiferencia y continuidad	KKKKK	El efecto ingreso nos muestra el cambio en la cantidad consumida de un bien ante un cambio de ingreso (todos los precios de los bienes son constantes)	Por lo tanto la función de demanda ordinaria inicia en la maximización de la utilidad individual que está sujeta a la restricción presupuestaria
		Si el efecto ingreso es positivo la demanda ordinaria es más elástica que la compensada; si el ingreso es negativo la demanda ordinaria es más inelástica que la compensada y si el ingreso es nulo la elasticidad y la demanda ordinaria demanda compensada coincidencia	La demanda compensada o cristiana surge de la minimización de costos de un determinado nivel de utilidad

Teoría de la empresa

- Teoría neoclásica de la empresa
- Procesos productivos y función de producción
- Curva de costos y curvas de oferta
- Función de beneficios, la demanda de factores y excedente del productor
- **Competencia perfecta:**
se necesita que en el mercado existan compradores, y vendedores (no necesariamente se necesita que existan muchos, con tal de que lleguen a un consenso y donde exista el intercambio de bienes se puede realizar la competencia perfecta).
https://img.remediosdigitales.com/5a26f4/monopolioebs/450_1000.jpg
- Mercado de bienes y factores
- Equilibrio de la industria en el corto y largo plazo



